



Strategia ◆  
Kreacja ◆  
Produkcja ◆

## REGULAMIN AKCJI „Dzień Kobiet 8 marca ” w Galerii Tęcza

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Wydarzenia akcji pro sprzedażowej „Dzień Kobiet”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Wydarzeniem” jest, Agencja Reklamowa Frog-Media-Design, Os.Przemysława 6b/8 61-064 Poznań, NIP: PL 782-226-02-58 zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”
2. Sponsorem nagród w Wydarzeniu „Dzień Kobiet” jest EPP RETAIL – TĘCZA KALISZ SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie (02-673), przy ul. Konstruktorska 12a, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Pod numerem KRS: 0000372341 zwaną w treści regulaminu „Sponsorem”
3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestniczek Wydarzenia.
4. Uczestnictwo w Wydarzeniu jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestniczki regulaminu w całości.

### II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Wydarzenie rozpoczyna się w dniu 8.03.2024 r. Godziny Wydarzenia: 12:00 – 19:00

### III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

Wydarzenie jest skierowane tylko i wyłącznie dla Pań. W Wydarzeniu może wziąć udział każda **pełnoletnia Uczestniczka**, okazująca dowód tożsamości, dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Galerii Tęcza w Kaliszu (62-800) przy ul. 1 maja 3 w dniu 8 marca 2024 r. z wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu. Z Akcji Prosprzedażowej wyłączone są dowody zakupu ze stoisk handlowych „wysp” znajdujących się w korytarzach centrum, sklepu spożywczego Społem, banków, wyrobów tytoniowych, operatorów telefonii komórkowych, potwierdzenia zakupu Kart Podarunkowych Galerii Tęcza oraz Kart Podarunkowych nabytych w sklepach centrum oraz potwierdzeń płatności rachunków i doładowań telefonów komórkowych.

Dowodem zakupu uprawiającym do przystąpienia do Wydarzenia jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.

W Akcji Prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Tęcza. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na której ta współpraca jest wykonywana.

### IV. ZASADY I PRZEBIEG WYDARZENIA

1. Aby wziąć udział w Akcji Prosprzedażowej należy dokonać zakupów na kwotę minimalną 100 zł na dwóch paragonach w dniu 8 marca 2024 r. w godzinach 12:00 – 18:45 na terenie Galerii Tęcza
2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.



Strategia ◆  
Kreacja ◆  
Produkcja ◆

3. Dowód zakupu (paragony) podlegają zgłoszeniu na stoisku „Dzień Kobiet” przez Uczestniczkę i zostaną opieczetowane przez hostesse.
4. Godziny pracy stoiska pro sprzedażowego: 8 marca 2024 w godz. 12:00 – 19:00
5. Uczestniczka ma możliwość wzięcia udziału w Wydarzeniu okazując paragon na minimalną kwotę 100zł (max. na 2-óch paragonach). W sytuacji, gdy Uczestniczka zgłasza paragon na kwotę np. 200zł brutto, paragon jest traktowany jako jedna możliwość udziału w Wydarzeniu. Nie ma możliwości kilkukrotnego udziału w Wydarzeniu okazując paragon przekraczający wielokrotność kwoty 100 zł brutto.
6. Paragon zgłoszony do Wydarzenia upoważnia do wzięcia udziału w Wydarzeniu „Dzień Kobiet 8 marca” oraz możliwości skorzystania z badań i porad lekarzy/specjalistów.
7. Udział w Wydarzeniu "Dzień Kobiet” jest zależny od ilości wydanych zabiegów/porad oraz ograniczony czasowo. Zasada- „kto pierwszy ten lepszy”. Liczba miejsc jest ograniczona.
8. Rezygnacja z udziału w Wydarzeniu odbiera Uczestniczce możliwość odebrania darmowych badań/porad lekarzy/specjalistów.
9. Podczas wydarzenia Uczestniczki , które spełniły wymagania regulaminu będą mogły skorzystać z wybranych świadczeń:
  - Porada Dietetyka (konsultacja dietetyczna wraz z analizą składu masy ciała) 12:00 – 19:00
  - Profilaktyka dla kobiet (cytologia, rak piersi, wydawanie kart EKUZ) 12:00 – 15:30
  - Konsultacje z klubem Amazonek 12:00 – 15:00
  - Badania z krwi 12:00 – 19:00: pakiet tarczycowy , badane parametry: ( TSH, FT3, FT4 ) – Pula 30 badań
  - Badania z krwi: pakiet hormonalny , badane parametry: (Estradiol, Prolaktyna, Progesteron) – Pula 30 badań
  - Power Fit Studio (Pierwsze Certyfikowane Studio dla Kobiet w Kaliszu) porady 12:00 – 19:00
10. Zasady funkcjonowania Wydarzenia „Dzień Kobiet” odbywającego się w dniu 8.03.2024 roku :
  - a) Uczestniczka zgłasza się do stoiska pro sprzedażowego znajdującego się na 1 piętrze w Galerii Tęcza.
  - b) Uczestniczka okazuje hostessie paragon na kwotę min. 100zł ( max 2 paragony) za zrealizowane zakupy na terenie Galerii Tęcza z dnia 8 marca 2024 roku.
  - c) Hostessa po weryfikacji paragonu podbija pieczętkę na paragonie w celu zakwalifikowania Uczestniczki do udziału w Wydarzeniu.



Strategia ◆  
Kreacja ◆  
Produkcja ◆

- d) Uczestniczka może wybrać 1 z badań/porad którymi jest zainteresowana.
- e) Nie ma możliwości wcześniejszej rezerwacji miejsc przez Uczestniczkę.
- f) Uczestniczka może tylko i wyłącznie skorzystać z udziału w Wydarzeniu 8 marca 2024 roku.
- g) Zasada dostępności prowadzonych badań – kto pierwszy ten lepszy.

## VI. WYMOGI UDZIAŁU

1. Podpisanie protokołu odbioru nagrody zawierającego dane Uczestniczki (**załącznik nr 1**)
2. W przypadku nieskorzystania z badań/porad w podanym terminie lub utraty praw do odebrania możliwości w badaniach/konsultacjach przez Uczestniczkę, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania porady/badania innej Uczestniczce, której zgłoszenie było zgodne z wymogami Regulaminu.

## VII. DANE OSOBOWE

1. W celu odebrania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia oświadczenia według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu. Zebranie danych osobowych zawartych w oświadczeniu jest niezbędne w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji Proszprzedażowej.
2. Uczestnik, który zdecyduje się okazać paragon lub fakturę na osobę fizyczną zawierającą jego dane osobowe wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do zweryfikowania spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji Proszprzedażowej i otrzymania nagrody za udział w Konkursie.
3. **KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?** Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji Proszprzedażowej jest Organizator oraz Sponsor nagród:

Dane kontaktowe Organizatora:  
Agencja Reklamowa  
Frog-Media-Design,  
Os. Przemysława 6b/8,  
61-064 Poznań  
NIP: 782-226-02-68  
e-mail: prosale@fmdgroup.pl

oraz

Galeria Tęcza  
ul. 3 maja 1  
62-800 Kalisz  
e-mail: tecza@epp-poland.com

## 4. W JAKIM CELU I NA JAKICH PODSTAWACH PRAWNYCH PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

- 4.1. Gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO), w tym: obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, rachunkowych, ustawy o świadczeniu usług drogą



Strategia ◆  
Kreacja ◆  
Produkcja ◆

elektroniczną.

- 4.2. gdy jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

## 5. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

- 5.1. Dane zawarte w oświadczeniach Uczestnika Wydarzenia - Akcji Prosprzedażowej „Dzień Kobiet 8 marca” będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Prosprzedażowej.
- 5.2. Dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO) będą przetwarzane do czasu jej odwołania.
- 5.3. Dane osobowe przetwarzane w związku z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. podatkowych i rachunkowych, świadczeniem usług drogą elektroniczną, będą przetwarzane przez okres wskazany w przepisach prawa nakładających na Administratora określone obowiązki lub do czasu ich zrealizowania.
- 5.4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora (np. marketing bezpośredni, profilowanie, cele analityczne) będzie realizowane do czasu zgłoszenia przez Ciebie sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Twoich interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych będzie realizowane przez okres obowiązywania umowy albo do momentu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

## 6. PRZYSŁUGUJĄCE PRAWA

Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- 6.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
- 6.2. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 6.3. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie niektórych danych jest konieczne dla zawarcia i wykonania umowy. Niepodanie określonych danych może skutkować odmową zawarcia umowy lub niemożnością jej prawidłowego wykonania.

## 7. INFORMACJA O ZAUTOMATYZOWANYM PODEJMOWANIU DECYZJI, W TYM PROFILOWANIU

Twoje dane osobowe będziemy przetwarzali również w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania). Przetwarzanie Twoich danych osobowych w sposób zautomatyzowany nie będzie prowadziło do podejmowania przez Administratora decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, która mogłaby wywoływać wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na Twoją sytuację.

## 8. PRAWO DO WNIESIENIA SPRZECIWU

- 8.1. W dowolnym momencie masz prawo wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora lub przez stronę trzecią, w tym profilowania realizowanego na podstawie tego przepisu. Wówczas nie będzie nam wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykażemy istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 8.2. Ponadto, jeżeli Twoje dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

## VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.galeriatecza.pl](http://www.galeriatecza.pl) od dnia 4.03.2024 oraz na stoisku pro sprzedażowym w Galerii Tęcza



Strategia ◆  
Kreacja ◆  
Produkcja ◆

(ul. 3 maja 1, 62-800 Kalisz).

2. Organizator zastrzega, że informacje o narodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej [www.galeriatecza.pl](http://www.galeriatecza.pl) lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani nie są objęte gwarancją lub rękojmią.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Wydarzenia - Akcji pro sprzedażowej należy zgłaszać drogą listowną. Reklamacje wysłane należy wysłać Poczta Polska listem poleconym lub kurierem wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie Nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację.

Adres:

Frog-Media Group II  
ul. Bosmańska 23  
62-080 Lusówko  
Z dopiskiem: Galeria Tęcza

5. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji Pro sprzedażowej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie przed rozpoczęciem oraz w trakcie trwania Wydarzenia / Akcji Prosprzedażowej.
7. Organizator wydarzenia nie ponosi odpowiedzialności za wykonane badania/opinie/diagnozy przez personel medyczny świadczący usługi w trakcie jego trwania oraz po jego zakończeniu. Organizator tylko i wyłącznie umożliwia skorzystanie z porad oraz badań wymienionych w regulaminie.



Strategia ◆  
Kreacja ◆  
Produkcja ◆

Załącznik nr 1

## **„Dzień Kobiet 8 marca” w Galerii Tęcza**

### **OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY**

Niniejszym potwierdzam odbiór nagrody/ badania „Dzień Kobiet 8 marca”  
(badanie lekarskie/konsultacja specjalisty w Galerii Tęcza w Kaliszu)

Data: 8.03.2024

Imię i Nazwisko: .....

Adres : .....

PESEL: .....

Podpis osoby wydającej nagrodę: .....

Ja, niżej podpisana oświadczam, że:

! Wszystkie dane zawarte w niniejszej deklaracji odbioru nagrody są prawdziwe, zgodne z moją wiedzą i są przekazane w dobrej wierze.

! Spełniam i akceptuję wszystkie wymagania formalne określone w regulaminie Wydarzenia, zapoznałam się z nim i akceptuję jego treść oraz nie będę miała/a roszczeń po odbiorze nagrody do Organizatora.

! Potwierdzam odbiór nagrody.

Podpis Odbierającego:

Podpis Organizatora: